

Strategieberatung: Erfolgreich in die Zukunft

Das wirtschaftliche, gesellschaftliche, technische und soziale Umfeld stellt immer höhere Anforderungen an die Organisationen, deren Management und Mitarbeitenden. Deshalb ist es äusserst wichtig, dass die strategische Ausrichtung professionell an die Hand genommen wird, um den Fortbestand einer Organisation erfolgreich längerfristig sichern zu können. Die Überprüfung bzw. Entwicklung von Leitbildern und strategischen Zielen und deren Operationalisierung mithilfe von Balanced Scorecards ist dafür eine notwendige Voraussetzung. Die konsequente Auseinandersetzung mit den strategischen Zielen setzt einen Dialog unter allen Mitgliedern einer Organisation in Gang und führt zu einem gemeinsamen und vertieften Verständnis bezüglich der künftigen strategischen Marschrichtung.

Der **Nutzen** einer Leitbild- und Strategieentwicklung ist

- die Schaffung von Klarheit hinsichtlich der strategischen Ziele einer Organisation,
- das Erreichen eines gemeinsamen Verständnisses bezüglich der zur Zielerreichung wichtigen Indikatoren und Messgrössen,
- die Ableitung der daraus resultierenden strategischen Projekte/Aufgaben und die Übernahme der gemeinsamen Verantwortung dafür,
- die Schaffung von Verbindlichkeiten innerhalb einer Organisation,
- die Etablierung des strategischen Denkens als Kommunikationsinstrument,
- die Umsetzung eines periodischen Zielfindungs- und Kontrollprozesses.

Die Strategieentwicklung erfolgt in einem **gemeinsamen Prozess**:

Schritt 1: Erarbeiten respektive Hinterfragen der **strategischen Ziele**.

- Welches sind die für die Organisation entscheidenden strategischen Ziele?
- Entsprechen die jetzigen Aktivitäten der angestrebten strategischen Ausrichtung?
- Ist eine gemeinsame strategische Marschrichtung in der Organisation vorhanden?

Schritt 2: Definition der **Indikatoren** und entsprechenden **Messgrössen**.

- Welches sind die wichtigsten Indikatoren in Bezug auf die strategischen Ziele?
- Stehen die definierten Kennzahlen in einem systematischen Zusammenhang?
- Sind diese beeinflussbar respektive veränderbar?

Schritt 3: Kreatives Finden von **Leistungstreibern**, die auf die Zielgrössen wirken.

- Welche Leistungstreiber sind für die Erreichung der definierten Ziele wichtig?
- Wie wirken diese Leistungstreiber gegenseitig aufeinander?
- Wie können diese Leistungstreiber proaktiv verändert werden?

Schritt 4: Definition von **strategischen Projekten, Aufgaben und Aktionen**.

- Trägt das Projekt zur Erreichung der strategischen Ziele bei?
- Sind die Projekte mit Prioritäten versehen und realisierbar?
- Sind Verantwortliche, Ressourcen und zeitliche Dimensionen festgelegt?

Dieser Prozess wird den spezifischen Bedürfnissen und Anforderungen Ihrer Organisation entsprechend angepasst und von solveras methodisch und fachlich unterstützt. Bei Fragen bezüglich Vorgehen, Rahmenbedingungen und Kosten stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.